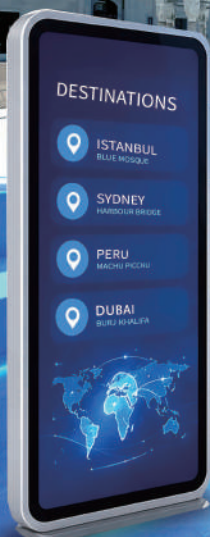
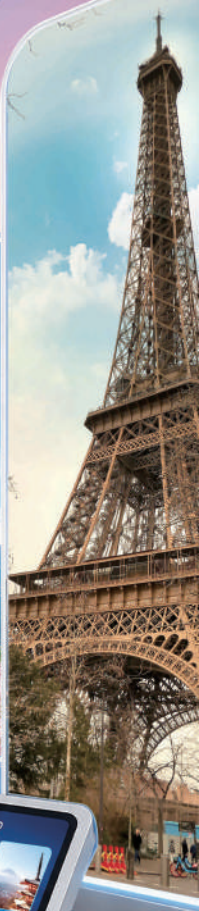


2026 高雄市旅行公會
KAOHSIUNG Winter Travel Fair

冬季國際旅展

參展書



10.02 FRI. (五) — 10.05 MON. (一)

高雄展覽館 10:00AM ~ 18:00PM
Kaohsiung Exhibition Center

目錄

01 前言

03 招商規劃

04 展區亮點

07 主辦單位簡介暨參展事宜

09 攤位規格、租金

10 參展辦法

12 參展約定書、參展單位報名表

14 LED螢幕廣告招商辦法

16 場地平面圖與資訊

KTF南台灣 最大規模的旅遊盛會

最佳旅遊商品展示平台

請勿錯過！

本會謹訂於2026年10月2日~10月5日舉辦第29屆高雄市旅行公會冬季國際旅展，本展覽為南台灣最大的旅遊盛會，相信能吸引近30幾萬參觀人潮，引爆買氣，創造宏大的觀光效益。

2026高雄市旅行公會冬季國際旅展將提供最佳的展示及交易平台，涵蓋海內外觀光機構、台灣觀光局、航空公司、大陸各旅遊及相關業者、各縣市政府觀光局、旅行社、旅館業、渡假村、民宿、溫泉業者、主題樂園、遊輪、高速鐵路、旅遊雜誌及旅遊相關產業等超過500個展位，是南台灣最大規模的旅遊盛會。

2026高雄市旅行公會冬季國際旅展將訂於2026年10月2日~10月5日於高雄展覽館KEC舉辦，旅展期間除展覽旅遊相關產品外，舞台區更提供精彩特色表演，吸引來自各大傳媒推送入場的參觀民眾，參展單位可多加利用，增加曝光率，民眾可藉由各項活動獲得最新旅遊資訊、特惠產品、流行趨勢，促進業界交流，聚焦行銷，以達到展商最大效益。

本會舉辦旅展活動，期許能結合各項資源，共同提升台灣觀光相關產業的發展，並全方位打造質量並進的台灣觀光品牌形象，藉由民眾與國際遊客滿意度的提升，進而展現台灣觀光產業的優勢。希望『2026高雄市旅行公會冬季國際旅展』中，除了能達到提供旅遊新資訊之目的、與來自各地業者交換經驗外，亦能藉此展現南部台灣民眾的熱情與活力，提昇旅遊的質和量，是我們共同的期望和努力的目標。

高雄市旅行公會冬季國際旅展 執行長

莊慧君

輔導單位：交通部觀光署

指導單位：高雄市政府

主辦單位：高雄市旅行商業同業公會

高雄市旅行公會冬季國際旅展 主任委員

蔡宗佑



歷年旅展人潮實績

三檔旅展共吸引
近 **百萬** 人次!

航空旅宿



熱門航點與飯店，詢問度高，現場預訂熱絡

套裝行程



國內外行程包裝，多元選擇，銷售力強

超值票券



機票、景點票券，促銷最吸睛

旅遊周邊商品



各式旅遊周邊商品，為下一趟旅程提前備齊精彩

觀光工廠

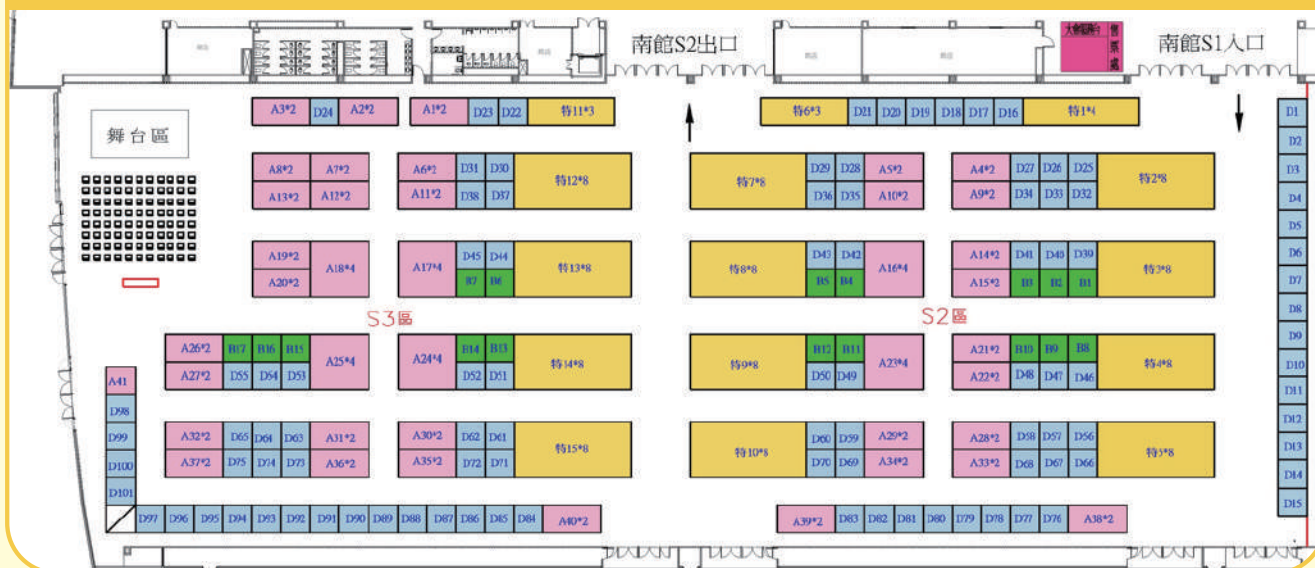


互動體驗、DIY手作活動、商品展售、產業文化

搶攻寒假 & 春節檔期，曝光品牌 × 拓展客源 × 創造業績！
加入這一檔旅展，掌握全年最強旅遊採購商機！

招商規劃

打造清楚分流、完整採購的一站式旅遊展覽配置



招商分區說明



旅遊展區/活動體驗區

匯集全國觀光產業、品牌旅行社，舉辦互動活動、旅遊體驗，打造沉浸式旅展體驗。



主舞台

舉辦開幕儀式、旅遊推薦、有獎徵答、舞台表演及主題活動，匯集人氣焦點。



海外旅遊專區

匯聚海外旅遊產品，推出多元海外旅遊熱門行程、優惠方案及休閒娛樂資訊。



留遊學旅遊主題區

提供留學、遊學、打工度假、語言課程及海外升學資訊，協助民眾規劃國際學習與成長之旅。



國內旅遊／縣市政府區

各縣市政府、風景區管理處及國家公園整合展出，推廣台灣在地景點、特色活動與深度旅遊體驗。



旅遊周邊商品

匯集各式旅遊周邊商品，從實用配件到風格選物一次滿足，為下一趟旅程提前備齊精彩。



觀光工廠

互動體驗、DIY手作活動、商品展售、產業文化

展區亮點

※以實際展出規劃為主

沉浸式逛展體驗×特色拍照打卡

多元主題場景、互動體驗與拍照打卡亮點
打造最值得期待的冬季旅展體驗！



1. 沉浸式逛展體驗

航空登機門入口

以航空登機門為主題，作為旅程啟程的第一站，打造沉浸式旅展到達體驗。



2. 沉浸式逛展體驗

航空報到服務台

打造如機場報到櫃台般的服務台，適合現場詢問、報名與導覽服務，營造真實的出發氛圍。



3. 特色展區拍照打卡區

雙層巴士主題裝置

粉紅雙層觀光巴士，成為最靚的拍照打卡熱點，讓旅程從此刻就開始啟程。

展區亮點

※以實際展出規劃為主

主題裝置打卡×舞台精彩演出

玩樂與表演完美結合，打造全齡共享的精彩體驗，
讓旅展不只是看展，更是難忘的旅程！



1. 特色展區拍照打卡區

夢幻馬車主題裝置

夢幻馬車，營造唯美氛圍，打造
夢幻打卡時光。



2. 主題遊樂設施免費玩

恐龍旋轉木馬

超人氣恐龍旋轉木馬，搭乘炫酷
恐龍，充滿歡樂與互動適合親子
同樂。



3. 舞台精彩演出

雜耍特技、氣球秀、演出

安排多元舞台表演，結合趣味雜
耍、互動氣球秀演出，帶來視覺、
聽覺兼具的精彩體驗，持續炒熱
現場氣氛。

展區亮點

※以實際展出規劃為主

LED電視牆曝光×展演互動加值

透過大型螢幕與精彩展演互動，打造沉浸式體驗，
強化品牌能見度，創造更多商機！



1. 互動遊戲同樂

舞台互動、抽獎、觀眾參與

趣味互動遊戲、驚喜抽獎活動，邀請現場觀眾一起參與，贏取好禮，創造滿滿回憶！



2. 宣傳曝光機會

大型LED螢幕創造曝光機會

播放旅展廣告、活動資訊、品牌曝光內容，有效吸引目光與關注，提升品牌知名度與記憶點。



3. 舞台互動帶動曝光

吸引停留、提升參與、擴大分享

舞台互動創造話題，延長觀眾停留時間，提升參與度並激發分享動力，讓品牌影響力持續擴大！

主辦單位簡介暨各項參展事宜

一、主辦單位

高雄市旅行商業同業公會(地址：801 高雄市前金區市中一路167號5樓)

電話：(07)241-3881 傳真：(07)201-0539

E-mail：kata.org@gmail.com 網址：<https://ktf.kata.org.tw>

二、展覽會場

高雄展覽館 (地址：高雄市前鎮區成功二路39號)

三、展覽日期、時間

2026年10月2日～10月5日（星期五～星期一）AM10:00～PM18:00

四、旅展線上快訊日期

2026年6月22日至2026年10月5日

網址：<https://ktf.kata.org.tw> 相關最新資訊皆定期公告於本會官方網站上

五、參展資格

1.各國旅遊機構、台灣觀光局、大陸各旅遊局及相關業者、各縣市政府觀光局、航空公司、旅行社、飯店、渡假村、民宿、溫泉業者、主題樂園、遊輪、鐵路及公路客運、租車公司、美食伴手禮、旅遊雜誌刊物出版社及其他旅遊相關產業等。

2.檢附資料：

(1) 合法登記證明文件

A. 旅行業、國際觀光旅館及觀光旅館業、觀光遊樂業需檢附主管機關核發之執照。

B. 旅館業及民宿需提供地方政府核發之登記證。

C. 其他機構請檢附「公司登記」或「商業登記」證明文件。

※請至經濟部「全國商工行政服務入口網」商工登記資料查詢→下載貴單位(公司或商業)登記資料。

網址：<https://gcis.nat.gov.tw>

※高雄市旅行商業同業公會會員免繳交以上證明文件。

(2) 定型化契約

A. 如欲於展期中銷售禮券、住宿券、泡湯券、餐券等，需符合「觀光旅館業商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之相關規定，並於報名時提供影本核備。

B. 交通部觀光局2010/1/14規定，嗣後觀光旅館業禮券之發行人僅限觀光旅館業之業者，以避免禮券發行人與提供服務業者不一致，而衍生糾紛；另外業者如將禮券委託第三人銷售，應於禮券載明第三人名稱、委託銷售期限及經目的事業主管機關同意備查公文號，以保障消費者權益。

3.曾遭消基會公告為消費爭議案件之廠商，不得報名參展。

注意事項

- 1.參展名稱，參展單位報名後，不得以任何理由，申請更改原有之報名單位名稱；攤位僅能標示原報名之單位名稱，如有違反，本會將立即拒絕其參展。
- 2.參展單位資料審核方式：請參展單位須於報名七日內傳送應檢附證件影本至傳真號碼(07)201-0539 高雄市旅行公會國際旅展秘書處收，經主辦單位核准後方正式完成報名手續。

六、參展手冊及服務申請

有關本旅展參展單位及展場佈置之相關規定與說明，以及參展單位(含分租單位)之資料提供和服務申請均將詳細記載於參展手冊中。

該手冊預計於2026年6月22日起於旅展網站上供參展單位下載。

七、聯絡方式

本展主要聯絡方式以電子郵件之傳送為主，請參展單位於填寫報名資料時務必填妥主要聯絡人之e-mail電子信箱，如有變更請以書面及電話通知主辦單位更改，以免錯失相關訊息，影響本身參展權益。

八、參展單位之專享權益

免費參與或出席下列大會公開活動：

- 1.舞台表演節目:邀請來自世界各國的專業表演團體，表演其特色及民族精神，參展單位藉由此推廣其國家觀光特色，吸引民眾及媒體關注。
- 2.線上快訊:2026年6月22日至2026年10月5日，於活動期間內定期提供高雄市旅行公會冬季國際旅展最新訊息，給予活動民眾與參展單位查詢與瀏覽。

攤位規格、租金與配備

標準攤位 租金方案 區位對照 基本配備

1. 標準攤位規格



3mX3m
標準攤位



9m²
攤位面積



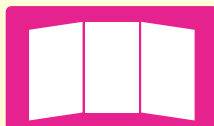
限高4公尺
高度限制



含基本配備
標準攤位



標準攤位 基本配備



三面隔間白板牆
及外框支架



接待櫃檯一張
(100X50X75cm)



投射燈三盞



折椅一張



地毯



參展單位
名稱看板



110V/5A
插座一個
(不含電箱)



超過500W以上
電力使用
須另外付費

2. 攤位租金 (貨幣單位：新台幣NT\$)

特區
特1~特15
(黃色區域)

每格
NT\$ 80,000 元

A區
A1~A41
(粉色區域)

每格
NT\$ 70,000 元

B區
B1~B17
(綠色區域)

每格
NT\$ 65,000 元

D區
D1~D98
(藍色區域)

每格
NT\$ 60,000 元

115年
7月31日前
早鳥報名!

8折優惠

早鳥好康

1. 活動舞台優先登記
2. LED大螢幕宣傳影片播放
(依主辦單位播放時段安排)

參展辦法

1. 報名方式

自即日起均採傳真、郵寄報名，額滿為止

參展單位報名後七日內需郵寄營利事業登記證影本，如為飯店、民宿業者，請郵寄政府相關單位核發之飯店或民宿登記證影本，俾供主管機關查核。參展單位如欲銷售禮券、住宿券、泡湯券等，需符合「觀光旅館業商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」之規定並傳真禮券影本，俾供主辦機關查核。

2. 付款方式

- (1) 保證金：請於報名後七日內繳納攤位費30% (即期支票)。
- (2) 其餘攤位費請於開展前45天(115年8月17日前) 繳清 (即期支票)。

抬 頭	高雄市旅行商業同業公會
寄票地址	801 高雄市前金區市中一路167號5樓

匯款轉帳 – 匯款後將匯款憑證註明公司名稱，傳真至本會已供確認

戶名(Name of A/C)	高雄市旅行商業同業公會 KAOHSIUNG ASSOCIATION OF TRAVEL AGENTS
帳號(A/C No.)	202-2-10-05839-9
銀行名稱(Bank)	高雄銀行 (BANK OF KAOHSIUNG)
金融機構代號(Bank No)	0162025 前金分行 (CHIEN CHIN BRANCH)
代碼(SWIFT CODE)	BKAOTWTK
銀行地址(Address)	高雄市前金區六合二路145號 No. 145, Liouhe 2nd Rd. Cianjin District Kaohsiung
公會地址(Address)	高雄市前金區市中一路167號5樓 5 Fl. No. 167, Shihjhong 1st Rd. Cianjin District Kaohsiung
銀行電話(Tel)	(07)286-1136
匯款單傳真(公會)	傳真：(07)201-0539

註：ATM轉帳或以個人名義匯款者，請務必電話(07)241-3881或傳真告知。

參展辦法

3. 截止日期

報名截止：2026年8月28日

4. 取消與退費

凡已報名繳交各項費用，完成參展申請手續後，如因故欲取消參展者，須以書面向本會高雄市旅行公會國際旅展提出申請，本會得視情形決定是否退款。

＊於2026年7月24日前提出申請者，按七五折退費。

＊於2026年8月1日前提出申請者，按五折退費，費用於旅展結束後退還。

＊於2026年9月1日以後提出申請者，恕不退費。

5. 參與申請確定

主辦單位於收到參展單位之線上報名資料後，將立即進行資格審查程序，參展確認函將以電子郵件方式回覆報名參展主要聯絡人之電子信箱，主辦單位保有最終審核參展申請之決定權。

6. 攤位分配

由主辦單位全權負責，依展場整體動線規劃為原則，以國外單位、報名日期、攤位大小、繳費先後順序為考量優先，將盡力配合參展單位需求，惟主辦單位對攤位之分配及變更保有最終之決定權。

7. 變更或延後

主辦單位保有調整或變更參展單位申請之攤位數，或縮小攤位面積之決定權。如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位有權變更日期或變更展出場地之權利，參展單位不得有異議。

參展約定書(請掃描QR code列印並填寫)

(請參展單位務必詳看及特別留意)

一、參展單位所展覽之產品與物品，禁止展出與旅展完全不相關的產品與物品，經查證拍照屬實，主辦單位將強力拆除，敬請參展單位全力配合。

二、攤位內設置舞台及音響設備規定

1. 本次旅展爲了提升參觀品質，讓參展廠商能有更好的交易平台，大會嚴格規定，參展廠商攤位須於特區展位方可設置舞台、8吋以下音響(喇叭)，每個參展廠商以一個喇叭爲限，音量控制在70分貝以下。

2. 另其他攤位參展廠商可在自家攤位內，自行準備隨身小蜜蜂一部(禁用音箱)，音量控制在70分貝以下。



參展約定書

三、進退場時間表

名稱	日期	時間
進場	9/30~10/1(二天)	08:00~17:00
退場	10/5	19:00~24:00

四、參展單位如未違反規定，所繳保證金將於展覽後無息退還。

◎參展單位在展覽開幕後一小時尚未進駐攤位時，主辦單位有權將攤位轉讓給其他單位並沒收攤位參展費。

◎參展單位攤位裝潢設計若有宣傳旗幟者，其高度不得超過標準高度，以免影響參觀動線，宣傳活動不得妨礙其他參展單位。

◎參展單位不得在租用攤位外張貼有關旅遊外之廣告。

※參展單位必須遵守上述之規定，違反者主辦單位有權強制拆除攤位。

五、攝影及錄影主辦單位與媒體得於旅展期間攝影、錄音等配合宣傳，參展單位不得無故拒絕。

六、安全警衛

依本約定事項所訂之佈置時間內與旅展期間，備有基本安全警衛，參展單位同意此項服務代表主辦單位已盡維護旅展安全之責任。參展單位得對其參展物品之安全自行投保保險，旅展主辦單位不負責參展單位本身與參展者之財物遺失及損失。

七、會員卡行銷一律不得佔用他人攤位強行推銷，另參展單位不得利用非本人攤位區域進行行銷，經主辦單位制止仍無法改善，主辦單位有權取消其參展資格。

違反規定：參展單位如違反本合約條款情事時，對主辦單位有損害賠償責任，主辦單位並有權就參展單位的繳付金額中扣除所有對參展單位請求之損害賠償及費用，參展單位對此不得有任何異議。

拒絕入場：基於旅展整體利益考量，在必要條件與情況下，主辦單位有權拒絕任何人進入旅展會場，並無義務對任何人負責。

參展合約：報名表一經簽署並經由主辦單位同意接受報名，即視同報名及參展單位與主辦單位間完成合約，對於不完整之合約，主辦單位有權決定是否接受報名。

爭議處理：所有與本合約條款有關的一切爭議一律以中華民國之法令爲依據，並由高雄地方法院負責審理之。

約定廠商：公司名稱 _____ 負責人： _____ (簽名)

2026 年 月 日

參展單位報名表(請掃描QR code列印並填寫)

- 參展單位請先填妥報名表傳真主辦單位，經審核後再行繳交參展費用。
- 繳交參展費用時，請附上公司之營利事業登記證、履約信託保證等相關證明文件。
- 報名表填妥後，請繳交本報名表、參展費、相關證照及合約，始完成報名手續。
- **報名截止：115年8月28日。**



參展單位報名表

公司名稱：			
發票抬頭：			
攤位中文全銜名稱：			
導覽圖名稱		統一編號	
公司負責人		職稱	
參展聯絡人		職稱	
聯絡電話		傳真	
行動電話		E-mail	
聯絡人地址			

※參展攤位費用請詳如附件第9頁。

※參展攤位平面圖請詳如附件第16頁。

※支票抬頭：高雄市旅行商業同業公會。

匯款：高雄銀行前金分行/202-210-058399 戶名/高雄市旅行商業同業公會

TEL：(07)241-3881 FAX：(07)201-0539

參展攤位編號：	格數：	共計新台幣：	元整
(主辦單位如因事實需要時，保有攤位異動權及刪減參展攤位數之權力，參展單位不得異議)			
付款方式： ☐ 支票 ☐ 銀行匯款 ☐ ATM轉帳／匯款末4碼 _____ (以便查詢)			

本公司知悉並願遵守、配合參展各項規定，以維展場之整體性，俾使展覽圓滿順利，若有違規情事發生，本公司願負全責。

負責人(簽章)：_____ 公司章：_____

參展聯絡人(簽章)：_____

活動舞台LED螢幕廣告招商簡章

一、活動目的

為提升各單位品牌形象及行銷效益，提供展覽期間活動舞台LED螢幕廣告播放服務，透過現場循環播放方式，增加品牌曝光率，吸引參觀民眾目光，提升宣傳成效。

二、展覽資訊

展覽名稱：2026高雄市旅行公會冬季國際旅展

展覽日期：2026年10月2日(五)至10月5日(一)

展覽時間：每日上午10：00至下午6：00

播放地點：活動舞台LED大型螢幕

播放方式：展覽期間每日循環輪播

報名及付款截止日期：9月10日(四)

三、廣告方案

※以下費用包含展覽四天活動期間LED螢幕循環播放(至少15檔以上)。

※主辦單位將提供雲端硬碟上傳網址，供影片上傳。

方案	影片長度	費用(新臺幣)
A方案	15秒	NT\$3,000
B方案	30秒	NT\$5,000

四、注意事項

1. 廣告影片須由報名單位自行提供。
2. 若影片規格不符，主辦單位得要求重新提供。
3. 播放時間依現場活動安排調整，主辦單位保留影片播放順序及審核權利。
4. 完成報名及付款後，始保留播放資格。
5. 影片內容請勿涉及侵權、違反法令、公序良俗或不實廣告。

活動舞台LED螢幕廣告報名表



螢幕廣告報名表

一、基本資料

請填妥報名表後，於主辦單位公告期限前完成報名及付款，並於9月15日前上傳影片檔案。

公司／單位名稱			
發票抬頭		統一編號	
聯絡人		職稱	
聯絡電話		行動電話	
E-mail			
通訊地址			
申請方案 (請勾選)	☐ A方案/15秒影片/NT\$3,000 ☐ B方案/30秒影片/NT\$5,000 主辦單位將提供雲端硬碟上傳網址，供影片上傳。		
付款資訊	☐ 匯款 ☐ 支票 (1)銀行名稱：高雄銀行前金分行 (匯款後將匯款回條傳真本會已保確認) 戶 名：高雄市旅行商業同業公會 銀行代碼：0162025 帳 號：202-210-058399 (2)以支票方式： 抬 頭：高雄市旅行商業同業公會 支票日期：請押即期 請於9月10日前完成付款手續		

六、切結事項

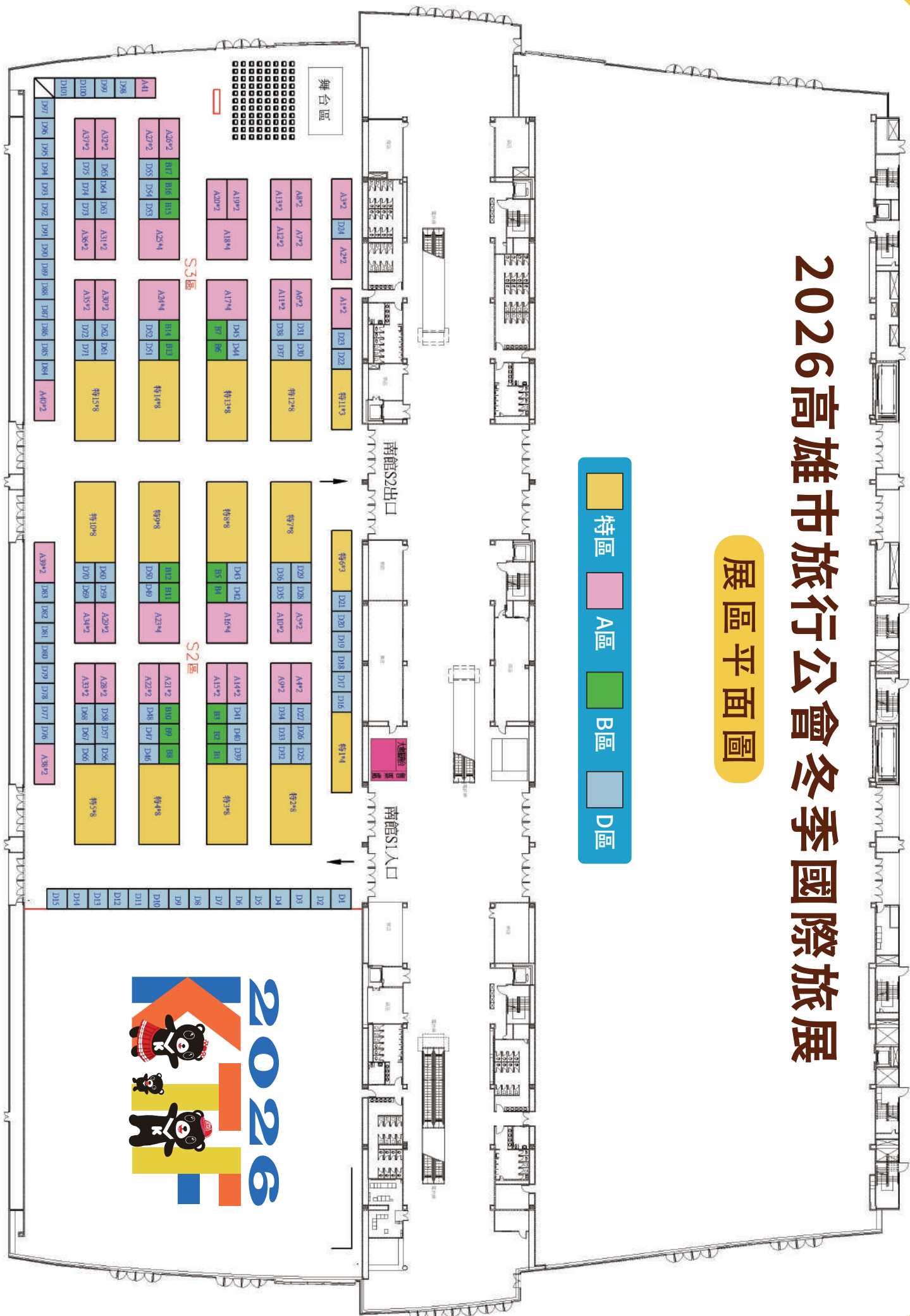
本人(本公司)已詳閱本活動簡章內容，同意遵守相關規定，並保證提供之廣告影片及相關資料均符合著作權及相關法令規定；如有侵權或違法情事，願自負一切法律責任。

申請單位(簽章)：_____ 聯絡人簽名：_____

日期： 2026 年 月 日

2026高雄市旅行公會冬季國際旅展

展區平面圖



高雄展覽館

Kaohsiung Exhibition Center



高雄市前鎮區成功二路39號

高雄港



高雄軟體科技園區

高雄展覽館

Kaohsiung
Exhibition Center



星光水岸公園



新光碼頭

成功二路

新光路

旅遊嘉年華

從高雄起飛，世界就在下一站

